

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). Hal 9." Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis/link/5b305090a6fdcc8506cb8b21/download pada Selasa, 30 Juni 2020 pukul 16.15 WIB.
- Al Husnan, Q Putra (2020) Komunikasi Persuasif Penggagas Terhadap Perubahan Perilaku Warga Kampung Warna-Warni Jodipan (Studi Pada Penggagas Kampung Warna-Warni Jodipan). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Diakses dari <http://eprints.umm.ac.id/64882/> pada Kamis, 1 Juli 2021 pukul 09.43 WIB.
- Andiani, Y. (2017). Studi Deskriptif Postingan Konsumen pada Akun @BYC_SHOP di Instagram Periode Juni-Agustus 2016. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. Diakses dari <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/14820?mode=full> pada Kamis, 1 Juli 2021 pukul 10.10 WIB.
- Bibit. (2020). *FAQ Bibit*. Diakses dari bibit.id: <https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-bibit-1d0k0dx/#:~:text=Bibit%20adalah%20aplikasi%20Reksadana%20untuk,Tanpa%20Perlu%20Pengalaman.&text=Paker%20ini%20akan%20diisi%20dengan,sa%20ham%20obligasi%20atau%20pasar%20uang> pada Senin, 29 Juni 2020 pukul 15.02 WIB.
- Daily Social Id. (2020, Juli 13). Diakses dari [dailysocial.id: https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020](https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020) pada Kamis, 16 Juli 2020 pukul 14.57 WIB.
- Dharmawati, Eva Irma (2015). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja Kepala Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat*. S2 thesis. Halaman 68. Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses dari <http://repository.upi.edu/18263/> pada Rabu, 21 Juli 2021 pukul 12.34 WIB.
- Detik Finance. (2021, Januari 28). Diakses dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5352106/booming-milenial-jadi-investor-pasar-modal-ini-kata-ojk> pada Selasa, 16 Juni 2020 pada 13.51 WIB.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Bogor: Prenadamedia Group.
- Fitri, N. P. (2019). Metode Komunikasi Persuasif dalam Postingan Instagram Uztad Felix Siaw pada Bulan Agustus Tahun 2018. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. Diakses dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/7553/> pada Rabu, 21 Juli 2021 pukul 12.45 WIB.
- GWI, S. (2021, Februari). Diakses dari BeritaSatu: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021> pada Minggu, 2 Mei 2021 pukul 09.17 WIB.

- Kompas.com. (2020, November 09). *Whats New*. Diakses dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang> pada Minggu, 2 Mei 2021 pukul 09.33 WIB.
- Kurniawan, Z. F. (2017). "Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836. Volume 3 Nomor 1. 2017. Hal. 91." Diakses dari <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253/295> pada Rabu, 2 Juni 2021 pukul 17.40 WIB.
- Liputan 6. (2021, Februari 04). Diakses dari *Liputan6.com*: <https://www.liputan6.com/saham/read/4475189/investor-reksa-dana-capai-35-juta-mayoritas-generasi-milenial> pada Senin, 29 Juni 2020 pukul 15.10 WIB.
- Marketing Craft (2020). Diakses dari *marketingcraft.getcraft.com*: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya> pada Senin, 29 Juni 2020 pukul 15.19 WIB.
- Maryana, D. (2016). "Samarinda, Analisis Teknik Komunikasi Informatif BPJS Kesehatan dalam Memberikan Pelayanan pada Pengguna Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) di RSUD A.W. Sjahranie Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi. Volume 4 Nomor 1. 2016. Hal 272." Diakses dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL%20fix%20\(03-07-16-04-48-04\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL%20fix%20(03-07-16-04-48-04).pdf) pada Rabu, 2 Juni 2021 pukul 17.45 WIB.
- Mulyana, Deddy (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratiwi, Rika. (2020). "Komunikasi Persuasif Sinarmas dalam Program Peremajaan Sawit Rakyat (PSR) di Kecamatan Kandis. Jurusan Ilmu Komunikasi-Manajemen Komunikasi. Vol 7: Edisi II. Juli-Desember 2020. Hal. 4". Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/29118/28058> pada Kamis, 3 Juni 2021 pukul 15.47 WIB.
- Riyadi, Meinar Aji. (2016). *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Membangun Motivasi Belajar Anak*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses dari http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/21271/2/11730125_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf pada Kamis, 3 Juni 2021 pukul 15.52 WIB.
- Rumata, V. M. (2017). "Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” DAN “#AmnestiPajak”. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan. Vol. 18 No. 1 Juni 2017. Hal. 4." Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/230996-analisis-isi-kualitatif-twitter-taxamnes-03e34dce.pdf> pada Kamis, 4 Juni 2020 pukul 13.31 WIB.

- Rusmana, Agus (2017). "Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, dan Tenaga Pengelola Perpustakaan. Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat. Vol. 6, No. 3, Desember 2017. Hal. 204". Diakses dari <https://jurnal.unpad.ac.id/dharmakarya/article/view/14891/7918> pada Sabtu, 5 Juni 2021 pukul 11.23 WIB.
- Setiawan, Rivo. (2014). "Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Berita Kriminal". Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/19547/> pada Minggu, 9 Mei 2021 pukul 12.08 WIB.
- Siregar, Nurafni (2018) *Efektivitas Kinerja Kepala Sekolah Dalam Memberdayakan Guru Untuk Meningkatkan Prestasi Kerja Guru Di Mas Nurul Iman Sukaramai Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id/5002/> pada Minggu, 9 Mei 2021 pukul 12.17 WIB.
- Soemirat, Soleh. (2016). *Falsafah dan Konsep-konsep Dasar Komunikasi Persuasif*. Purwokerto: Universitas Terbuka, Purwokerto. ISBN 9789790113008. Diakses dari <http://repository.ut.ac.id/4495/> Sabtu, 5 Juni 2021 pukul 11.47 WIB.
- Sprout Social*. (2019). Diakses dari Sprout.com: <https://sproutsocial.com/> pada umat, 30 Oktober 2020 pukul 18.40 WIB.
- Wahyuni, I. (2015). *Analisis Isi Pesan Persuasif E-WOM Media sosial*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta. Diakses dari https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/19621/1/11730112_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf pada Minggu, 9 Mei 2021 pukul 12.52 WIB.
- Warta Ekonomi. (2019, Maret 01). *Portal Berita Ekonomi*. Diakses dari wartaekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read217684/generasi-milenial-investasi-belum-jadi-prioritas-asal-gaya-hidup-berkualitas.html> pada Jumat, 30 Oktober 2020 pukul 18.19 WIB.
- Warta Ekonomi. (2019, Maret 21). *Portal Berita Ekonomi*. Diakses dari wartaekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read220396/generasi-milenial-sudah-melek-investasi-ini-buktinya> pada Jumat, 30 Oktober 2020 pukul 15.16 WIB.
- We Are Social. (2019). Diakses dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-kln.html> pada Senin, 31 Mei 2020 pukul 14.14 WIB.
- Yusuf, M. (2019). "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Millenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis. Volume 2 Nomor 2. 2019. Hal. 10". Diakses dari <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/10013/7708> pada Minggu, 24 Januari 2021 pukul 18.01 WIB.